



**Maanpuolus-  
tuskiltojen  
liiton  
viestintä-  
strategia  
2009-2011**

# Visio

Toimintakaudella 2009-2011 Maanpuolustuskiltojen liiton tunnettuus ja myönteinen imago vapaaehtoisen maanpuolustuksen avoimena kansalaisjärjestönä vahvistuu. Liittoon kuuluvien kiltojen ja yhdistysten jäsenmäärät kasvavat. Kaikenikäiset näkevät kiltajäsenyyden ensisijaisena mahdollisuutena olla mukana vapaaehtoisen maanpuolustuksen ja itsenäisen isänmaamme perinteiden vaalimisessa.

# Viestinnän tarkoitus

## Johtojatus

Maanpuolustuskillassa toimiminen on nykyaikainen tapa olla mukana vapaaehtoisessa maanpuolustuksessa. Perinteidemme vaaliminen on tulevaisuutemme voimavara.

## Tehtävät

- Kansalaisten maanpuolustustahdon ylläpitäminen
- Liiton palveluista tiedottaminen
- Kiltajäsenten sitouttaminen ja tyytyväisyyden vahvistaminen
- Kiltajäsenten ja sidosryhmien informointi
- Kiltatoiminnan ja sen mahdollisuuksien tunnetuksi tekeminen
- Kiltatoiminnan kiinnostavuuden lisääminen
- Kiltajäsenten viestinnän tukeminen
- Liiton strategian ja sen päämäärien tukeminen

# Viestinnän tarkoitus

## Tavoitteet

- Liiton ja kiltojen sekä kiltatoiminnan positiivisen imagon vahvistaminen
- Järjestökuvan ja kiltaylpeyden rakentaminen ja tukeminen
- Avoimen vuorovaikutteisuuden rakentaminen ja ylläpitäminen
- Aktiivisuuden, suunnitelmallisuuden ja nykyaikaisuuden ylläpitäminen

# Viestinnän tarkoitus

## Ydinviestit

- Maanpuolustuskiltojen liitolla on valtakunnallisesti monipuolinen ja toiminnallinen kiltajäsenistö
- Jokainen, joka on kiinnostunut vapaaehtoisesta maanpuoluksesta, itsenäisen isänmaamme historiasta ja perinteistä, on tervetullut mukaan kiltojemme arvokkaaseen ja tärkeään toimintaan
- Jokaisella on mahdollisuus löytää sijainniltaan ja toiminnaltaan itselleen sopivin kilta
- Maanpuolustuskiltojen liitto on ylpeä killoistaan, niiden toiminnasta ja niiden tekemästä perinnetyöstä
- Maanpuolustuskillat ovat kaikille avoimia yhdistyksiä, iästä, sukupuolesta ja sotilasarvosta riippumatta

# Viestinnän resurssit

## Henkilöresurssit

- Kiltajäsenet
- Kiltujen avainhenkilöt
- Kiltapiirit
- Liittovaltuusto
- Liittohallitus
- Viestintätoimikunta
- Liiton toimistolla kaksi toimihenkilöä

## Budjetti

- Käytettävissä oleva raha määritellään vuosittain sen mukaan, mitkä ovat vuoden painopistealueet

# Viestinnän välineet

## WWW-sivut

Toiminta = järjestösihteeri päivittää liiton osiot, kiltojen webmasterit päivittävät kiltaosiot

Rooli = informointi, järjestökuva, jäsenhankinta, nopea ja reaaliaikainen, elämme tätä päivää

## Maanpuolustaja-lehti

Toiminta = kahdesti vuodessa, keväällä ja syksyllä

Rooli = informointi, järjestökuva, sitouttaminen, vuorovaikutteisuus, tavoittaa kaikki kiltajäsenet, joiden osoitetiedot on luovutettu liiton jäsenrekisteriin

## MPKL-tiedote

Toiminta = 11-12 kertaa vuodessa

Rooli = informointi, avoimuus, aktiivisuus, reaaliaikaisuus, vuorovaikutteisuus

# Viestinnän välineet

## Yleisesittely (ppt-esitys)

Toiminta = päivitys aina vuoden alussa

Rooli = informointi, järjestökuva

## MPKL-esite, muut mahdolliset painotuotteet

Toiminta = päivitettävä painotuote jaettavaksi mm. messuilla ja kiltatapahtumissa, myös sähköinen versio

Rooli = informointi, kiltaimago, jäsenhankinta

## Medianäkyvyys

Toiminta = lehtiartikkelit, kannanotot, tapahtumainfot, lehdistötiedotteet, julkilausumat

Rooli = informointi, järjestökuva, jäsenhankinta, aktiivisuus, uskottavuus, keskusjärjestö on kiltojen äänitorvi

# Viestinnän välineet

## Suhdetoiminta

Toiminta = yhteistyö ja yhteydenpito  
(killat, sidosryhmät, viranomaiset, PV,  
pohjoismainen yhteistyö), messut ja  
tapahtumat

Rooli = informointi, järjestökuva,  
avoimuus, aktiivisuus, uskottavuus

## Kiltatiedottajien koulutuspäivä

Toiminta = yksipäiväinen kurssi kerran  
vuodessa teemoittain; päälinjoina  
perinteinen printtaviestintä ja  
sähköinen viestintä

Rooli = kiltatiedottajien osaamisen  
kehittäminen ja ylläpitäminen,  
aktiivisuuden lisääminen, motivointi,  
sitouttaminen

## Liittokokous, liittovaltuuston kokous

Toiminta = kerran / kahdesti vuodessa

Rooli = informointi, kiltojen  
avainhenkilöiden sitouttaminen, liiton  
palvelujen markkinointi

# **Viestinnän seuranta ja arviointi**

**Viestintätoimikunnalla on merkittävin rooli liiton viestinnän seurantatyössä.**

**Mahdollisia työvälineitä:**

**Toimintalomake**

**Jäsenkysely**

**Lukijatutkimus**

**Kotisivujen kävijälaskuri**

**Lehdistöseuranta (kustannus / hyötysuhde)**

# **Viestinnän ohjeistus**

**Graafinen ohjeistus  
laaditaan  
selvitetään kuka tekee ja  
missä laajuudessa**